

## CARTA DEONTOLOGICA

La Carta Deontologica di IMPACT LOBBY è un documento fondamentale che stabilisce gli standard di comportamento e di professionalità per gli associati dell'Associazione. Questa Carta si basa sui valori fondamentali di trasparenza, indipendenza e terzietà che caratterizzano la nostra organizzazione.

L'obiettivo primario di questa Carta è fornire una guida chiara e dettagliata riguardo ai doveri e alle responsabilità che ciascun professionista associato ad IMPACT LOBBY deve osservare. Le regole e i comportamenti qui descritti rappresentano il livello minimo di condotta accettabile e sono essenziali per garantire la massima competenza, affidabilità, correttezza e competitività sul mercato.

Le disposizioni di questa Carta sono strutturate in base a due dimensioni chiave: la natura della relazione (Professionista-Cliente, Professionista-Professionista, Professionista-Pubblico) e le caratteristiche del servizio professionale (lealtà, servizio, responsabilità, indipendenza, remunerazione, pubblicità). Questo approccio mira a fornire un quadro completo e dettagliato delle aspettative e degli standard che ciascun professionista associato deve rispettare nei diversi contesti operativi.

Questa Carta Deontologica è il fondamento su cui si basa la reputazione e l'integrità di ciascun professionista associato ad IMPACT LOBBY. La sua osservanza non solo contribuisce al successo individuale, ma anche al consolidamento dell'immagine positiva dell'Associazione nel contesto politico, istituzionale e professionale.

Si richiede a ciascun professionista associato di leggere attentamente e comprendere appieno le disposizioni di questa Carta, e di impegnarsi a rispettarle in ogni aspetto della propria attività professionale. La conformità a queste linee guida è fondamentale per preservare gli elevati standard etici e professionali che definiscono IMPACT LOBBY ed i suoi associati.

### *Professionista-Cliente:*

1. **Competenza e Aggiornamento:** Il professionista si impegna a mantenere un elevato livello di competenza nel proprio campo di specializzazione attraverso la partecipazione regolare a programmi di formazione continua ed aggiornamento sulle nuove metodologie e best practices nel settore della rappresentanza di interessi.
2. **Personalizzazione e Adattamento:** Il professionista si impegna a personalizzare la propria attività di rappresentanza in base alle specifiche esigenze dei clienti.
3. **Trasparenza e Chiarezza:** Il professionista fornisce al cliente informazioni chiare e complete sui contenuti, gli obiettivi e le modalità dell'attività offerta. Garantisce la massima trasparenza nei confronti del cliente, favorendo una relazione basata sulla fiducia reciproca.

*Professionista-Professionista:*

1. **Collaborazione e Scambio di Conoscenze:** Il professionista promuove la collaborazione con altri rappresentanti di interessi ed esperti del settore, favorendo lo scambio di conoscenze e l'arricchimento reciproco. Partecipa attivamente a reti professionali e condivide buone pratiche per contribuire alla crescita della comunità.
2. **Rispetto delle Differenze:** Il professionista rispetta e valorizza le diverse metodologie e gli approcci utilizzati dai colleghi.

*Professionista-Pubblico:*

1. **Diffusione di Conoscenze:** Il professionista si impegna a diffondere le conoscenze e le competenze acquisite nel corso della propria carriera, contribuendo alla crescita e allo sviluppo della comunità professionale. Partecipa attivamente a iniziative educative e condivide risorse per favorire l'accesso alla professione.
2. **Promozione dell'Educazione Continua:** Il professionista promuove l'importanza dell'educazione continua e della formazione professionale come strumenti essenziali per il progresso e lo sviluppo individuale e collettivo. Questo impegno contribuisce a garantire che gli individui e le organizzazioni siano adeguatamente preparati per affrontare le sfide del mondo del lavoro in continua evoluzione.